

NuMix Agency lancia la piattaforma di fundraising LiveMyMusic per Save the Children

L'agenzia del Gruppo RCS ha scelto di puntare su un **sito di fundraising** sul quale verranno caricati **contenuti a sfondo 'emotional'**, scaricabili e condivisibili sui social, con l'obiettivo di creare una relazione solida con l'utente, agendo anche sulla **brand equity** della onlus, incrementando il fundraising in modo organico e sostenibile nel tempo. La piattaforma offre infatti la possibilità di fare acquisti scontati e **donazioni** alla onlus. Si potranno acquistare, inoltre, le **carte prepagate** iTunes e Amazon a prezzi ridotti. L'agenzia seguirà anche tutta la parte di **creazione** di una **social story** volta a mantenere attiva e coinvolta la community legata all'iniziativa



NuMix Agency, agenzia del Gruppo RCS che offre soluzioni integrate di **consumer engagement**, lancia **LiveMyMusic**: un innovativo sito di **fundraising** pensato e sviluppato per **Save the Children**, l'organizzazione internazionale indipendente dedicata dal 1919 a salvare la vita dei bambini e promuoverne i diritti, con la tecnologia dell'esclusiva piattaforma Madai.

NuMix ha elaborato una **strategia integrata** di contatto e coinvolgimento mirato verso potenziali donatori, attraverso la fruizione di contenuti emozionali.

L'obiettivo è infatti creare una relazione solida con l'utente, agendo anche sulla **brand equity** della onlus, permettendole di allargare il suo bacino di sostenitori attivi, incrementando il fundraising in modo organico e sostenibile nel tempo.

La piattaforma LiveMyMusic unisce quindi per la prima volta contenuti inediti alla possibilità di fare acquisti scontati e **donazioni** alla onlus Save the Children.

Su LiveMyMusic gli appassionati di musica troveranno infatti **contenuti multimediali, storie, interviste e fotografie di concerti** e dei propri **cantanti** preferiti, che possono essere scaricate in alta definizione, votate e condivise sui social.

Inoltre gli utenti di LiveMyMusic potranno acquistare carte prepagate di iTunes e Amazon a prezzi vantaggiosi.

L'agenzia seguirà anche tutta la parte di **creazione e sviluppo** di una **social story** volta a mantenere attiva e coinvolta la community legata all'iniziativa, massimizzando i risultati della campagna di fundraising.

Madai, di cui NuMix Agency ha recentemente acquisito i diritti di esclusiva per il mercato italiano, mette a disposizione il suo innovativo modello di **CrowdbatingTM**, grazie al quale le azioni degli utenti web sono ricompensate con sconti progressivi e collettivi.

AR

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=20&info=204631>
